

## Note de synthèse

### *Habiter écologique du 13 mai au 1<sup>er</sup> novembre 2009, Galerie haute des expositions temporaires*



#### Présentation

Après une mise en perspective des manifestations, ouvrages et projets qui ont marqué la pensée écologiste depuis un siècle, l'exposition met en valeur l'approche holistique (globale et pluridisciplinaire) qui mène à un habitat ancré dans un territoire, socialement équitable, écologiquement soutenable et économiquement viable. De Wright à Murcutt, une vingtaine de projets, issus d'une même éthique mais transcrits dans des esthétiques variées, offre ensuite un panorama dans le temps et dans l'espace, qui va du low-tech au high-tech. La séquence consacrée à l'approche française rend hommage à dix pionniers avant un zoom sur de l'habitat intermédiaire, alternative éco-responsable à la maison individuelle. Les actions prospectives sont matérialisées par les résultats d'un appel à idées international et d'un concours pour étudiants lancés par la Cité. Les projets d'éco-habitat en cours et les réalisations environnementales du secteur tertiaire qui terminent l'exposition ont été choisis pour donner envie à chaque visiteur de passer à l'acte à son échelle. Entre les séquences thématiques, six « salons » donnent la parole à des scientifiques et des acteurs du bâtiment. Une écothèque met à la disposition des visiteurs ouvrages et informations sur la construction éco-responsable.

Un ouvrage collectif de référence (co-édition Actes Sud / Cité, 400 pages) accompagnait l'exposition.

Les coûts et recettes liés à l'itinérance de l'exposition ne sont pas pris en compte dans ce premier bilan.

#### 1. Fréquentation

Au total, 34 500 personnes ont visité l'exposition temporaire dans les conditions normales, à qui s'ajoutent 2 800 participants à l'inauguration et invités dans le cadre de visites VIP et partenaires, **soit 37 300 personnes**. Sur la période, la fréquentation régulière moyenne s'élevait à 231 visiteurs/jour.

#### *Tarifs pratiqués*

Billet solo :

Plein tarif : 8 € / Tarif réduit : 5 € (gratuit pour les - 12 ans)

L'exposition a connu 149 jours d'ouverture au public incluant 6 dimanches gratuits, le week-end des journées du patrimoine, la nuit des musées et la nuit blanche.

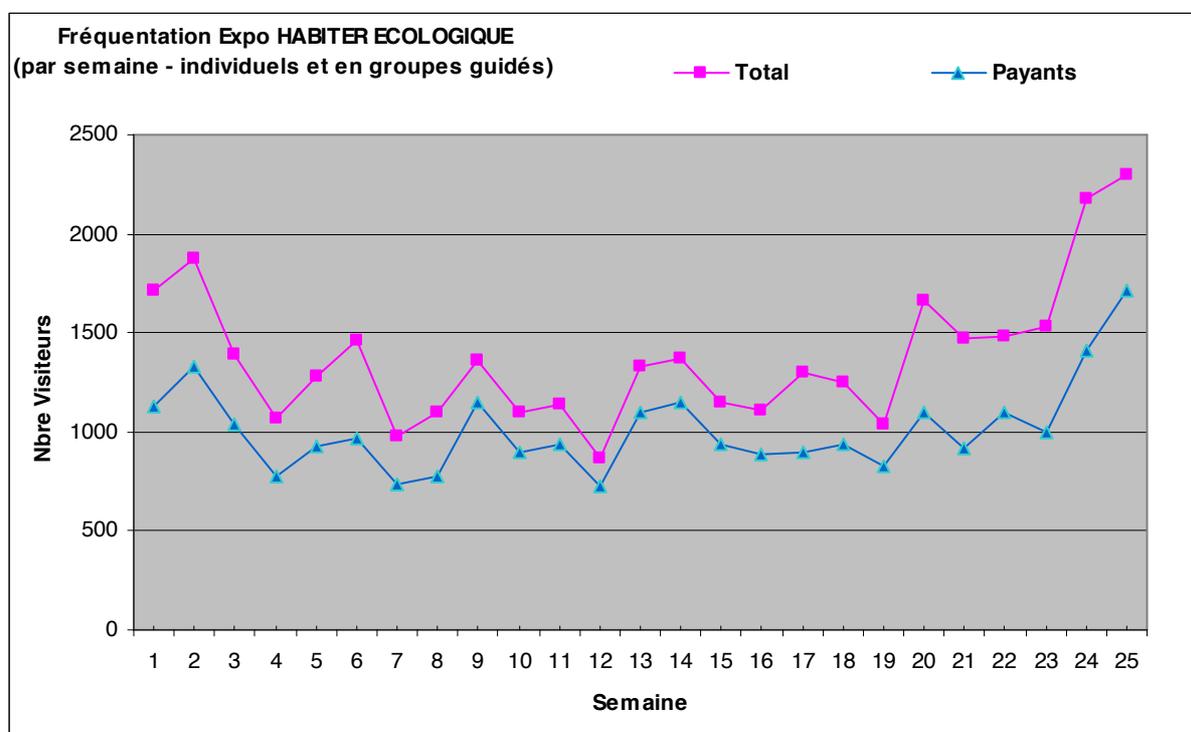
	Gratuits	Payants	Total	Recettes (*)
Billets solos	3 471	13 529	17 000	93 584 €
Billets jumelés	184	1 068	1 252	7 581 €
Billets combinés	3 872	10 770	14 642	30 180 €
Tous billets	7 527	25 367	<b>32 894</b>	<b>162 968 €</b>
	23%	77%		

(\*\*) : la recette des billets combinés est affectée à l'exposition pour moitié.

L'exposition a accueilli 68 groupes guidés, représentant 1 606 participants et 29 groupes libres (participants décomptés en individuels).

Parmi ces visiteurs, l'exposition a accueilli 1 147 jeunes de moins de 18 ans (3,5 %) et 3 143 jeunes de 18 à 25 ans (9,6%). 22 654 visiteurs, soit 68,9%, indiquaient lors de leur passage en caisse l'exposition comme première intention de visite.

*Courbe d'évolution des billets délivrés par semaine.*



## Recettes

### Billetterie et prestations publics spécifiques

Billetterie (droits d'entrée jumelés et combinés)	162 968 €
Visites guidées	11 065 €
Formation (GEPA)	8 809 €
<b>Total billetterie</b>	<b>182 842 €</b>

### Subventions, mécénats et partenariats

L'exposition a reçu le soutien financier de la fondation d'entreprise Bouygues Immobilier (300 000 €), de la fondation EDF Diversiterre (300 000 €), Saint-Gobain (100 000 €), réparti sur deux exercices (2008 et 2009).

En outre, le ministère de l'écologie, de l'énergie du développement durable et de l'aménagement du territoire (MEEDDAT) a octroyé à la Cité une subvention exceptionnelle de 150 000 € en faveur de l'exposition.

#### *Total recettes*

Droits d'entrée et prestations spécifiques	182 842 €
Mécénat	700 000 €
Subventions spécifiques	150 000 €
<b>Total recettes</b>	<b>1 032 842 €</b>

NB : 1% du prix de vente des billets a été reversé à la Fondation Abbé Pierre, soit 1 741 €.

#### *Dépenses*

Sont comptabilisés les frais directs (montage, démontage, communication, recrutement directement lié à l'exposition) à l'exclusion des frais indirects (frais de structure, salaire des collaborateurs réguliers, fluides,...). Les coûts figurent en € ttc.

#### *Conception, réalisation, montage et démontage*

<b>Poste de dépenses</b>	<b>Payé (€)</b>
Commissariat	67 284 €
Scénographie	87 900 €
Réalisation, montage et démontage	253 041 €
Appel à idée	127 708 €
Droits	45 064 €
Coédition, achat de catalogues	21392 €
Divers (transports, missions, captations,...)	104 838 €
<b>Total</b>	<b>707 227 €</b>

#### *Exploitation*

<b>Poste de dépenses</b>	<b>Payé (€)</b>
Inauguration (ADS, hôtesse, ménage)	1 748 €
ADS	64 164 €
Contrôle des billets	32 799 €
Ménage	15 391 €
Visites guidés (Echappée belle)	5 968 €
<b>Total</b>	<b>120 070 €</b>

#### *Communication*

<b>Poste de dépenses</b>	<b>Payé (€)</b>
Affichage	97 725 €
Annonces TV, radio et parutions presse	62 742 €
Edition	15 907 €
Divers (signalétique ext,...)	3 349 €
Relations de presse	11 960 €
<b>Total</b>	<b>191 683 €</b>

*NB.* : Les échanges marchands ne sont comptabilisés que pour la part de TVA versée et la brochure trimestrielle n'est pas valorisée (ni le site Internet).

*RH*

Poste de dépenses (budget com et bâtiment)	Payé (€)
CDD (monteurs)	23 416 €
Stagiaires	0
<b>Total</b>	<b>23 416 €</b>

*Total dépenses*

Poste de dépenses	Payé (€)
Conception, réalisation, montage, démontage	707 227 €
Exploitation	120 070 €
Communication	191 683 €
RH	23 416 €
<b>Total dépenses</b>	<b>1 042 396 €</b>

**Le déficit de l'exposition dans sa présentation à la Cité au Palais de Chaillot se monte donc à 9 554 € ; le coût du visiteur se situe à 27,94 € et le déficit par visiteur à 0,25 €.**

Depuis sa fermeture, l'exposition a entamé une seconde carrière en itinérant, aussi bien en France (Marseille, Nice, Montpellier, Agen, Grenoble) qu'à l'étranger (Liège). Ainsi, au 31 décembre 2009, six conventions avaient été signées pour un montant total de 63 500 € et une autre convention d'un montant de 17 500 € était en cours de signature, **soit un montant total de 81 000 €.**

### **3. Bilan de notoriété**

Les temps forts du plan de communication :

- Parution du dossier JDD les 16 et 17 mai ;
- Affichage dans le métro parisien du 13 au 26 mai ;
- Parution du dossier dans Métro le 2 juin ;
- Relance en septembre avec affichage dans le métro du 16 au 22 septembre.

On trouvera en annexe la liste exhaustive des articles et citations de presse ainsi qu'une sélection de quelques articles.

*Luc Lièvre*